

## Meer Nederlands verdienvermogen via de regio

- Het recente rapport van Mario Draghi – samen met dat van Enrico Letta over de interne markt – benadrukt de urgentie om de concurrentiepositie en verdienvermogen van Europa in de wereld te behouden en uit te bouwen.
- Innovatieve startups, scale-ups en het innovatieve mkb in de regio laten zien wat mogelijk is om de doelen van Draghi ook voor Nederland te bereiken.
- De regionale ontwikkelingsmaatschappijen (ROM's) laten zien hoe concrete resultaten kunnen worden bereikt door nationaal beleid en regionale ontwikkelingen te combineren. Dat vraagt voortdurend aandacht en ondersteuning.
- Voortzetting en intensivering van deze aanpak zal leiden tot een hogere arbeidsproductiviteit en meer verdienvermogen. Het verbeteren van de toegang tot Europese middelen en mogelijkheden voor bedrijven is daarvoor wel essentieel.

Nederland kent grote uitdagingen op terreinen als energie, landbouw, voedsel, veiligheid, water, wonen, gezondheid en mobiliteit. Thema's waar innovatieve startups, scale-ups en het innovatieve mkb in de regio vaak een belangrijke rol spelen en waar de ROM's decennia ervaring in hebben opgebouwd. De ROM's bevorderen ondernemerschap, versterken het mkb, dragen bij aan innovatie en staan sterk in de regio. Nederlandse regio's kunnen Europese plannen helpen realiseren.

Om de doelen van het Draghi-rapport te bereiken, zoals een **hogere arbeidsproductiviteit**, **meer verdienmogen** en de **strategische autonomie van Europa**, is het volgende nodig:

- **langjarig stabiel vestigingsklimaat**, gericht op stimuleren van innovatie, minder regeldruk, leveringszekerheid (energie; water), en investeringen in vaardigheden;
- **nieuwe technologieën breed toegankelijk** maken binnen regio's, zodat de hele keten profiteert en met name innovatieve startups, scale-ups hun potentieel beter benutten;
- **kopposities versterken** in schone technologie, semicon, fotonic en circulariteit, onder meer via de Nationale Technologiestrategie en investeringen in dual-use technologie;
- **versterken van de positie** van innovatie startups, scale-ups en het innovatieve mkb door passende aandacht en maatregelen binnen de **EU Innovation Act**;
- **vereenvoudigen van de toegang tot EU-programma's en subsidies** voor innovatie startups, scale-ups en innovatief mkb, om binnen ecosystemen hun rol te kunnen pakken.

Ook op beleidsniveau zijn de deze ontwikkelingen breedte relevant. Met een **spilfunctie voor het ministerie van EZ**, zijn ook **andere departementen nauw betrokken**. Denk aan VWS (health tech), BZK (digitalisering), LNV (agritech), Defensie (dual use en cyber), I&W (mobiliteit/ water), V&J (AI), etc.



### Concrete resultaten uit de regio en met de regio

Samen met innovatieve startups en scale-ups laten de ROM's concrete resultaten zien die bijdragen aan innovatie, arbeidsproductiviteit en verdienvermogen. Concrete voorbeelden die maatschappelijke vraagstukken helpen oplossen, arbeidsproductiviteit verhogen, innovatie stimuleren en bijdragen aan het verdienvermogen van Nederland.

- Via **European Digital Innovation Hubs (EDIH's)** werken de ROM's nauw samen met regionale partners (vaak kennisinstellingen) aan stimulering van digitalisering bij mkb-ondernemingen.
- Sinds 2020 geeft het **Business Innovation Food Program** startups, scale-ups en mkb'ers de kans om echt het verschil te maken in de voedseltransitie. Volgend jaar gaat de 10e editie van start.
- Binnen **Smart Energy Hubs** programma's werken bedrijven succesvol samen om energie lokaal te gebruiken en te verdelen, eventueel in combinatie met opslag.

### De ROM's: 50 jaar aanjagers van de regionale economie

De benodigde breedte en diepte die Draghi in zijn rapport schetst, is terug zien in de activiteiten die de ROM's al 50 jaar ontplooiën:

1. De ROM's zijn **een belangrijke motor** die diep in de regio's de innovatieve economische bedrijvigheid in Nederland aanjaagt vanuit een maatschappelijk perspectief, om bij te dragen aan oplossingen voor grote maatschappelijke vraagstukken en tevens het duurzaam verdienvermogen van Nederland te helpen versterken.
2. Stevig verankerd leveren de ROM's via de kernactiviteiten **innoveren, investeren, internationaliseren** toegang voor innovatieve ondernemers (startups, scale-ups en bestaand innovatief mkb) tot kapitaal, kennis en buitenlandse markten.
3. Door **bovenregionale samenwerking vanuit hun landelijk dekkend netwerk** zijn de ROM's een belangrijke schakel tussen nationaal beleid en regionale ontwikkelingen. Ze brengen kennis van de regio en het regionale mkb bij beleidsmakers, en verbinden nationale programma's en initiatieven met regionale ontwikkelingen.
4. De afgelopen tien jaar is dat landschap fors ten goede veranderd, met onder meer Invest-NL, TechLeap, incubators en het landelijk dekkend netwerk van de ROM's. Hierdoor vormen zij in **het startup-landschap een keten van dienstverlening** om innovatie aan te jagen met als doel meer succesvolle en sneller groeiende startups te helpen realiseren.
5. De ROM's zijn een **belangrijke partner van het bestaande innovatieve mkb**, via concrete innovatieprojecten, investeringen en internationale contacten. Sterkere ROM's leiden tot meer ondersteuning van ondernemingen, tot snellere groei en tot meer slagkracht.
6. De ROM's werken steeds meer via de triple helix benadering en **bundelen de krachten met strategische partners zoals Invest-NL, topsectoren, TNO, hogescholen en mbo**. Ze trekken samen op, maken gebruik van elkaars kennis en netwerk.

### Meer weten en aanvullende toelichting

Wendy de Jong, voorzitter van ROM-Nederland, is graag bereid meer toe te lichten:

[wendy.dejong@oostnl.nl](mailto:wendy.dejong@oostnl.nl)